

rosenbaum nagy
sport & social marketing



Lernen Sie uns kennen.

Die rosenbaum nagy sport & social marketing GmbH ist eine Tochter der rosenbaum nagy unternehmensberatung. Mit unserer Agentur bündeln wir unsere Kernkompetenzen aus der Unternehmensberatung an der Schnittstelle von Sport, Sozialem und Wirtschaft. Wir greifen auf ein Netzwerk von Kontakten aus 18 Jahren Unternehmensberatung zurück, das in dieser Kombination herausragend ist.

Wir begleiten Unternehmen bei der Realisierung ihrer Image- und Sponsoring-Ziele und bei der Anbahnung strategischer Allianzen. Gleichzeitig unterstützen wir Sportorganisationen und -vereine sowie soziale Organisationen bei der Finanzierung ihrer Aktivitäten durch nachhaltige und starke Partnerschaften mit der Wirtschaft. Unser Angebot erstreckt sich dabei vom Marketing und Sponsoring über Corporate-Social-Responsibility-Programme und Fundraising bis hin zum Event- und Projektmanagement.

Profitieren Sie von unserem Branchenwissen und unserer langjährigen Beratungserfahrung.



Unsere Mission.

Wir bringen Wirtschaft, Sport und Soziales so zusammen, dass alle davon im Sinne ihrer Organisations- und Unternehmensziele nachhaltig profitieren.

Wir entwickeln Marketing-Konzepte in der Schnittstelle Sport, Soziales und Wirtschaft zum beiderseitigen Nutzen unserer Kunden.

Wir unterstützen

Unternehmen:

- bei der Realisierung ihrer Image- und Sponsoring-Ziele
- bei der Entwicklung und Umsetzung ihres sozialen und gesellschaftlichen Engagements
- bei der Anbahnung und Umsetzung strategischer Allianzen

Sportorganisationen und -vereine:

- bei der Finanzierung und Durchführung ihrer Sportaktivitäten
- bei der Weiterentwicklung ihres Angebotportfolios
- bei der Anbahnung und Umsetzung von Kooperationen und Events

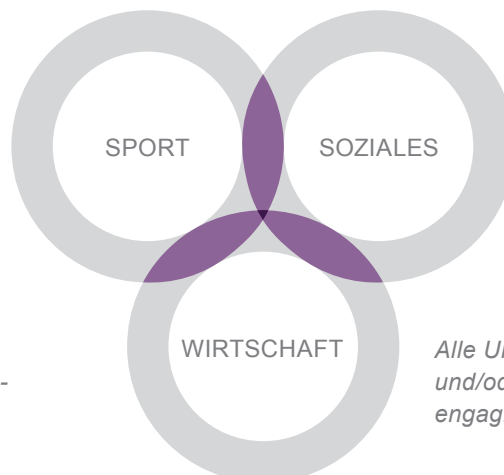
Soziale Organisationen:

- bei der Finanzierung ihrer Arbeit durch Partnerschaften mit der Wirtschaft
- bei der Entwicklung von innovativen Konzepten und Programmen zur Positionierung am Markt
- bei der Umsetzung konkreter Projekte und Events

Unsere Zielgruppe.

Alle Sportorganisationen und -vereine, die eine Partnerschaft mit Unternehmen aus der Wirtschaft zur Präsentation und Durchführung ihres Sports suchen

Alle sozialwirtschaftlichen Organisationen, die nachhaltige und starke Partnerschaften im Sport und in der Wirtschaft suchen



Alle Unternehmen, die neue Partnerschaften und Vertriebswege im Bereich Sport und Soziales erschließen wollen

Alle Unternehmen, die sich im Sport und/oder sozial und gesellschaftlich engagieren wollen

Unser Angebotsportfolio.



- SPONSORING**
 - Akquise und professionelle Betreuung von starken Partnern
 - Attraktive Präsentation im Umfeld des Sports

- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
 - Entwicklung von glaubwürdigen CSR-Konzepten
 - Implementierung von CSR in Unternehmen
 - Steigerung der Authentizität und Glaubwürdigkeit
 - Anbahnung und Umsetzung strategischer Allianzen

- MARKETING**
 - Entwicklung von Kommunikationsstrategien
 - Erschließung neuer Vertriebskanäle
 - Unterstützung bei einer Neu-Positionierung am Markt

- FUNDRAISING**
 - Kostenneutrale Umsetzung von Projekten
 - Erschließung neuer Finanzierungsquellen

- EVENT MANAGEMENT**
 - Konzeption und professionelle Durchführung von Events
 - Unterstützung bestehender Veranstaltungen

- PROJEKT MANAGEMENT**
 - Übernahme des Projektmanagements
 - Sicherstellung des Projektcontrollings



Eine kleine Auswahl unserer Vielseitigkeit.



Planung, Koordination und Umsetzung des German Paralympic Club des Deutschen Behindertensportverbandes e.V. bei den Paralympics 2008 in Peking



Planung, Organisation und Durchführung des HiddenRun powered by Köln Marathon sowie Sponsorenakquise und Vermarktung der HiddenRun-Serie



Projektkoordination und operative Begleitung des Hospitality-Programms des Deutschen Behindertensportverbandes e.V. im Rahmen der Paralympischen Spiele in Peking 2008



Sponsorenakquise und -betreuung, Beratung in allen Marketingfragen sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Köln Marathon



Projektkoordination des Fußballs für Menschen mit mentaler Behinderung des Deutschen Behindertensportverbandes



Vermarktung des vom Institut für europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung der Deutschen Sporthochschule Köln initiierten internationalen Projektes „Football for Peace“



Planung und Konzeption der Aktionen und Events anlässlich des 50-jährigen Bestehens der Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung Ortsvereinigung Solingen e.V. sowie die Partnerakquise für das Jubiläumsjahr



Vermarktung und Sponsoring für die Bundesliga-Basketball-Mannschaft Köln 99ers GmbH & Co KG

Ihre Ansprechpartner.



Dr. Michael C. Rosenbaum

- 1992-1997 Kienbaum Management Consultants
- seit 1997 geschäftsführender Partner der rosenbaum nagy unternehmensberatung, Köln
- seit 2008 Geschäftsführer der rosenbaum nagy sport & social marketing GmbH, Köln
- 2005-2006 Interimsgeschäftsführer der Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH
- von März 2007 bis September 2008 Interimsmanager Deutscher Behindertensportverband – Nationales Paralympisches Komitee (DBS-NPC)
- seit 2007 im Vorstand des Vereins für Marathon e.V.
- Diverse Marketing-Lehraufträge an Universitäten und Fachhochschulen

Telefon: +49-(0)-221-5 77 77-50

E-Mail: rosenbaum@rosenbaum-nagy.de




Dominique Susann Breil

- seit 2005 Beraterin bei der rosenbaum nagy unternehmensberatung
- seit 2008 Geschäftsführerin der rosenbaum nagy sport & social marketing GmbH, Köln
- seit 2005 verantwortlich für Sponsoring und Akquise beim Köln Marathon
- 2005 - 2007 Projektkoordinatorin der Kompetenzgruppe Premiumvermarktung Sport
- seit Sommer 2007 Projektkoordination für das Projekt „Sportstadt Köln“
- 2007 - 2009 Projektkoordination und Vermarktung des Projekts Behindertenfußball im DBS

Telefon: +49-(0)-221-5 77 77-46

E-Mail: breil@rosenbaum-nagy.de



rosenbaum nagy
sport & social marketing GmbH

Stolberger Straße 114a
50933 Köln

Telefon: +49-(0)-221-5 77 77-50
Fax: +49-(0)-221-5 77 77-51

E-Mail: zentrale@rosenbaum-nagy.de
www.sport-social-marketing.de

