

# Corporate Social Responsibility als Chance für die Wohlfahrtsbranche

Privatwirtschaftliche Unternehmen sehen sich in der heutigen Zeit mehr denn je mit der Erwartung konfrontiert, sich im sozialen Bereich zu engagieren und damit gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.

Hier liegen große Chancen für die freigemeinnützigen Verbände und Organisationen der Sozialwirtschaft, da sie für das CSR-Engagement von Unternehmen attraktive Partner sind. Neben der Förderung von Projekten stellen auch strategische Allianzen von Unternehmen mit NPOs interessante und nachhaltige Betätigungsfelder dar.

Die Wahrnehmung dieser Chancen scheitert jedoch häufig daran, dass die potenziellen Unternehmen und Entscheider nicht bekannt sind und dass sich die Verantwortlichen auf beiden Seiten in unterschiedlichen Sprachwelten bewegen.

Erfolgreiche Kooperationen erfordern daher die richtigen Kontakte, Erfahrungen und Kompetenzen in beiden Branchen sowie die entsprechenden Personalressourcen zur Anbahnung und Umsetzung der gemeinsamen Aktivitäten. Diese Herausforderungen sind daher häufig der Grund für einen derzeit noch recht zögerlichen Umgang von Non-Profit-Organisationen mit diesen Themenfeldern.

Mit unserer Agentur rosenbaum nagy sport & social marketing GmbH unterstützen wir Verbände und Organisationen aus der Sozialwirtschaft bei der Anbahnung und Koordination strategischer Allianzen mit Wirtschaftspartnern sowie in der Akquise von potenziellen Geldgebern für eigene CSR-Projekte. Dabei greifen wir in den Bereichen Soziales und Wirtschaft auf ein Netzwerk von Kontakten aus unserer mehr als 18-jährigen Beratungserfahrung zurück. Auch bei der Entwicklung von innovativen Konzepten und Programmen zur Positionierung am Markt stehen wir unseren Kunden aus dem Non-Profit-Sektor zur Seite.

Auf der anderen Seite begleiten wir Unternehmen aus der Privatwirtschaft in der Realisierung ihrer Image- und Sponsoring-Ziele, in der Anbahnung strategischer Allianzen sowie in der Festlegung und Umsetzung ihrer CSR-Strategie.

Unser Angebotsportfolio erstreckt sich dabei vom Marketing und Sponsoring über Corporate-Social-Responsibility-Programme und Fundraising bis hin zum Event- und Projekt-Management. Das bedeutet, dass wir unsere Kunden sowohl bei der Konzeptionierung ihrer Aktivitäten und Projekte als auch im Rahmen der Umsetzung und Evaluation unterstützen.

**Autor:**

*Dominique Breil  
rosenbaum nagy  
sport & social marketing*



Weitere Informationen zu unserer Agentur sport & social marketing GmbH finden Sie auf unserer Internetseite:  
[www.sport-social-marketing.de](http://www.sport-social-marketing.de).